







**¿QUIÉNES  
SOMOS?**



Luis & Karen



LUIS ALBORNOZ

**Fundador de Chocotoy**, diseñador gráfico y creador de universos visuales.

Con más de **13 años de experiencia**, ha colaborado con marcas como **Netflix, Adidas, G-Shock**, así como con artistas globales como **Bad Bunny** y **J Balvin**, llevando la **estética Chocotoy** —una mezcla única de **colores vibrantes, cultura pop y esencia latina**— a **coleccionables, moda y experiencias inmersivas**.

Su visión es **crear mundos** donde el arte se convierta en algo tangible, coleccionable y cercano.



# KAREN

KAREN GUEVARA



**Soy comunicadora y creadora de contenido.**

Comparto sobre maternidad, moda, lifestyle, skincare, belleza y viajes, desde una mirada auténtica, cercana y honesta. Soy mamá, y me encanta vivir la maternidad de la manera más natural posible, mostrando lo real detrás de cada etapa.

Mi propósito es conectar a través de la emoción, la estética y lo cotidiano, y llevar mi esencia a nuevas audiencias, colaboraciones y proyectos creativos que sumen valor y acompañen con propósito.

**@karencolor**



Todo comenzó como un **proyecto académico**, una idea que nació en el aula con la intención de experimentar, jugar y explorar la creación de personajes y mundos visuales. No imaginábamos que ese primer paso nos pondría en el camino de algo mucho más grande.



Con el tiempo, esa idea se convirtió en una **marca exitosa**, reconocida por su estilo vibrante y personajes con alma. Nos consolidamos, registramos la marca y comenzamos a colaborar con otras marcas, llevando nuestra esencia a productos, moda y cultura pop.



Hoy somos un **estudio creativo internacional**, diseñando conceptos, experiencias y universos visuales que viajan por el mundo. Más allá de una marca, somos creadores de ideas que **tocan a las personas** y se convierten en parte de sus historias.

# COMER PARA LLEVAR



Por casi **ocho años** caminamos las calles de Venezuela, **soñando en colores**.

Le dimos forma a una marca **desde cero**, con las manos llenas de ganas y el corazón  
lleno de mundo.

Tomamos lo aprendido en los viajes, los sabores que nos gustaban, las historias de  
quienes confiaron en nosotros... y con todo eso **mezclamos alegría y experiencia**,  
como quien prepara una receta secreta.





Construimos algo **tan vibrante**,  
**tan explosivo**, que más de una  
vez nos dijeron:  
"¿Esto es de afuera?"



Pero no, era **hecho en casa**, con la sazón  
de aquí y el alma de allá.  
Y lo que empezó como un sueño pequeño,  
se volvió **extraordinario**.





**"COLORES QUE VIAJAN,  
HISTORIAS QUE SE  
LLEVAN"**











"CREAMOS, CONTAMOS,  
\* INSPIRAMOS"

## Chocotoy en la prensa

Video

Más de 250 publicaciones en todo el mundo certifican la creatividad y el amor impregnado en cada uno de nuestros diseños.

Entrevistas

Más de 1.7 millones de vistas en Behance

EL NACIONAL

Canal  
Somos  
Pura Vida



TELEVEN

THE DIELINE

YOROKOBU  
TAKE A WALK ON THE SLOW SIDE

KOIKOIKOI  
www.koikoi.com

inspirefirst designs

D  
DESIGNERBOOKS  
造書的圖書

JOIA

HEY  
DESIGN

gráffica.

CULTURA  
INQUIETA



camionetica\*

Bēhance

ART  
POWER

IQ

abduzeedo

FURIA  
MAG  
ARTS MAGAZINE

fubiz  
daily dose of inspiration

picnic

GLOBOVISION

ALLCITY  
CANVAS  
.com

DGCV

PICTO  
PLASMA

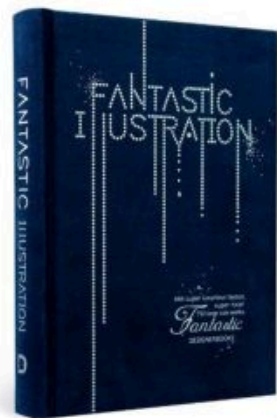




# El universo Chocotoy dando la vuelta al mundo

*Libros, revistas y publicaciones que han llevado nuestro arte a cada rincón del planeta.*

Corea del Sur



## Fantastic Illustration

Una exquisita recopilación de ilustradores contemporáneos que definen nuevas tendencias visuales. Chocotoy aparece representando el talento latinoamericano con su estilo colorido y disruptivo.

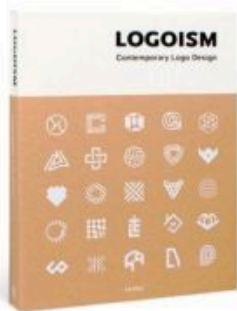
China



## Logo Talks IV

Cuarta entrega de esta serie dedicada al diseño de logotipos innovadores. Presenta estudios de branding con un enfoque artístico y estratégico. Chocotoy fue seleccionado por su enfoque distintivo en identidad visual.

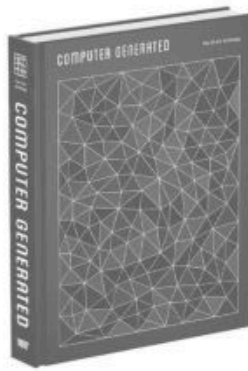
Alemania



## Logoism – Contemporary Logo Design

Un compendio visual de logotipos que rompen los esquemas del diseño clásico. Chocotoy forma parte de esta edición por su impacto visual en branding para marcas urbanas y culturales.

Reino Unido



## Computer Generated

Libro que documenta el uso del diseño 3D y los algoritmos en la creación artística. Chocotoy participa con una muestra de su enfoque digital, mezcla de escultura, render y cultura pop.

Hong Kong



## IdN – Character Design Issue

Revista especializada en diseño de personajes a nivel mundial. Esta edición celebra creadores con estilo único. Chocotoy es portada y parte del contenido editorial gracias a su universo de figuras coleccionables.

Alemania



## Pictoplasma – Face Value #1

Publicación de culto dedicada al diseño de personajes y cultura visual contemporánea. En esta edición, Chocotoy es reconocido por su enfoque emocional, formas amables y mensaje positivo.



**@CHOCOTOYCUTE**

72.5K SEGUIDORES

"Instagram ha sido, durante más de 10 años, la plataforma de comunidad más efectiva para Chocotoy. A diferencia de Behance, que funciona como vitrina profesional, Instagram ha permitido construir cercanía: cada seguidor representa una conexión auténtica, casi personal, dentro de esta comunidad. Cada publicación trasciende lo digital para convertirse en parte de la vida real de quienes nos siguen, generando reacciones orgánicas que van más allá del 'me gusta'. Por eso, Instagram será una de las principales plataformas estratégicas para movilizar al público hacia la activación, aprovechando una comunidad ya consolidada y con fuerte sentido de pertenencia."

**537.7K  
visualizaciones**



*"Un vídeo viral que demostró el alcance orgánico de nuestra comunidad."*



41.3K visualizaciones



48.7K visualizaciones



Cada exposición ha sido una excusa para **llevar nuestro mundo a otras latitudes**, una oportunidad para ver a nuestros personajes **respirar fuera del estudio** y conectar con nuevas culturas, miradas y emociones.

Desde vitrinas improvisadas hasta galerías internacionales, **hemos mostrado no solo diseño, sino identidad, alma y color**. Porque cada muestra no es solo una vitrina, es una ventana al universo que hemos creado juntos.



El Diseño en la Salsa · Yaracuy, Venezuela · 2017



Behance Caracas · Venezuela · 2014



Expo Bike Art · Grecia · 2014



Expo Bike Art · Grecia · 2015



© 2012-2026 Chocotoy. Todos los derechos reservados.



FUTURUS

FUTURO.  
(DEL LAT. FUTURUS).  
LA AD. QUE ESTÁ POR VENIR.



Futurus · OFFF Caracas, Venezuela · 2013



Chocotoy Tour · Rojobermelo, México · 2013



Chocotoy Tour · Rojobermelo, México · 2013



Chocotoy Tour · Rojobermelo, México · 2013



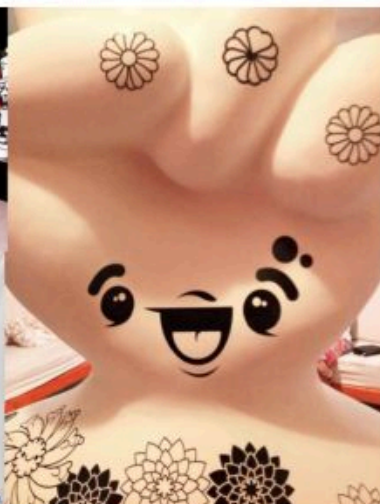


© 2012 - Todos los derechos reservados.



Kute As Fuh - PIQ Grand Central, Nueva York - 2015

El Diseño en la Salsa - Yaracuy, Venezuela - 2017



Expo de Volada - Rojobermelo, Ciudad de México - 2016

Manufactura - Monterrey, México - 2013





los derechos reservados.





**SUPERCOMERCIAL**

UCAB  Universidad Católica  
VENEZUELA 2010

**kenco**

 INSTITUTO DE DISEÑO  
CARACAS

**HUELLAS  
DE ARTE** 



# SUPERCOMERCIAL

*Making money is art and working is art and good business is the best art*

**Andy Warhol**

La reproducción está más presente que nunca; no hacen falta impresoras ni imprentas, todo se repite en las palmas de nuestras manos. Pero la obra de arte no ha muerto. Como la energía que nos falta en los dedos de tanto deslizarlos sobre nuestros celulares, se ha transformado. No somos ya quienes iban al museo o al templo para purgar nuestra ansiedad ante un cuadro. Somos los hijos de Nickelodeon y del manga, los hermanos de los stories y las notificaciones: no nos importa lo que no se replica, sino lo que nos saca risas o lágrimas cuando se replica.

[VER MÁS](#)

En este contexto, *Supercomercial* es una muestra de nuestra contemporaneidad. Ante los fake news que nos obligan a ver todo en blanco y negro, que apenas son una faceta de los tiempos que vivimos, Chocotoy nos baña en colores y alegría cual meme digital. En vez de escapar del mercado, que para algunos elimina el valor del arte y para otros lo define totalmente, sus personajes se entremezclan con la publicidad y el diseño gráfico para recordarnos que no queda lugar para esnobismos. Entre la desinformación en las redes sociales y los saberes puestos en dudas queda como real el afecto - ¿y qué cosa más real que la sonrisa que se replica en la cara de toda persona, en la cara de las ilustraciones de Chocotoy?

**Carlos Egoña**





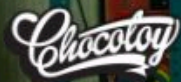












**Al igual que el  
hogar revela la  
esencia de sus  
habitantes, el  
estudio muestra  
los espíritus  
creativos.**





**Chocotoy es más que diseño, es un tablero de historias donde cada cliente aporta su propia textura y luz.**

Cada proyecto es un capítulo, cada proceso un párrafo que refleja **determinación, fe y perseverancia.**

Hemos escalado, nos hemos perdido y reencontrado, aprendiendo a leer entre las líneas de la vida.

Queremos que nuestros hijos entiendan que el **éxito se escribe con dedicación, sudor y fe**, y que siempre habrá espacio para crear algo **extraordinario.**



hello

MY NAME IS CHOCOTOY

UN VIAJE DE COLORES Y EMOCIONES

*Desde Venezuela para el mundo,  
Chocotoy ha colaborado con marcas y  
artistas globales, llevando nuestro estilo  
vibrante y personajes únicos a campañas,  
productos y experiencias.*

Con más de **una década de trayectoria**,  
hemos conectado con millones de personas a  
través de proyectos en **América Latina, Asia  
y más allá**, transformando cada colaboración  
en una explosión de **color, creatividad y  
emoción**.

ZIPPER®

Pintacasa

NINJA

Coca-Cola

nickelodeon

Pepsi-Cola  
Venezuela c.a.

imaginarios

ZEA BBDO

CREHANA

SUPERPLASTIC

KINOPY

kidrobot®

FONZO

SOMOSLOVE

Jx BALVIN

Apple Music

Golden

Levi's

LINE  
FRIENDS

ZZ

tentulogo

G

DA

MLB

OK

SH  
AS  
AS  
UNO

hp

CunaguarO

LA PAPELERÍA DE RECICLAJE

Instagram

12  
nirjazz

NI  
DO  
CREATIVO

McCANN  
NEW YORK

SOFTYS  
merengadas

Apel

HERE  
For Healthy Schools

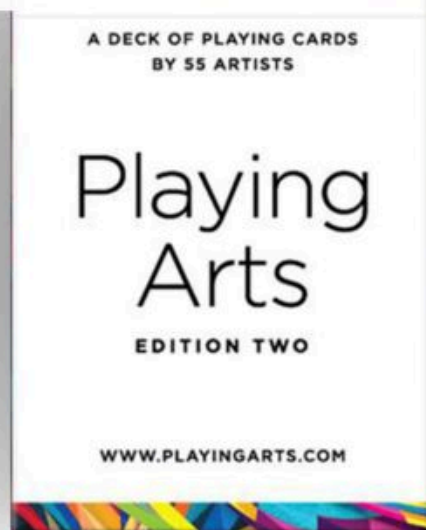
NETFLIX

adidas

## Playing Arts

EDITION TWO · 2014

Seleccionados entre 55 artistas internacionales para ilustrar una carta del mazo coleccionable. Es el proyecto más visto de Chocotoy en Behance: 227K vistas.



[VER MÁS](#)

HP

ESTADOS UNIDOS · 2017

Chocotoy llevó su universo de personajes a HP: arte vibrante para mostrar el color y el detalle de sus impresoras de gran formato.



VIDEO



## Slice Pizzeria

COREA DEL SUR · 2016

Branding, logo y empaques para una pizzería en Corea del Sur. Destacado en Best of Behance con más de 31K vistas.



[VER MÁS](#)

## Ela Cosmetics

VENEZUELA → AUSTRALIA · 2017

Branding, logo y packaging para «Angel Falls», línea de brochas cruelty-free inspirada en el Salto Ángel. Hoy la marca opera desde Australia.

[VER MÁS](#)



## Nickelodeon Slime

ESTADOS UNIDOS · 2017

Diseño del logo oficial de Nickelodeon Slime junto al equipo de Nickelodeon Creative Resources. Reconocido en los MM&M Awards.



## Golden · PepsiCo

VENEZUELA · 2017-2018

Packaging y personajes para Golden NaraManzana y, en 2018, la campaña de Golden Chicle «Un invento de verdad» para Pepsi-Cola Venezuela.



[VER MÁS](#)

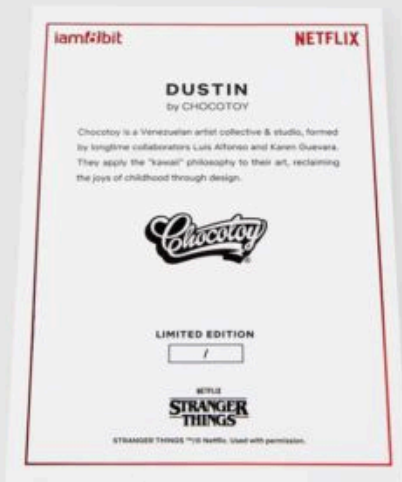




**Levi's**

**MÉXICO**

Ilustración y personajes Chocotoy convertidos en un set fotográfico de gran formato para Levi's México.



## Netflix · Stranger Things

ESTADOS UNIDOS · 2021

Netflix contactó a Chocotoy por la viralidad de su fan art de Stranger Things (+81K vistas en Behance). El resultado: Dustin, figura de edición limitada.



[VER MÁS](#)





## Nickelodeon London

REINO UNIDO · 2018–2020

Tras el logo de Slime, Nickelodeon sumó a Chocotoy a nuevos proyectos editoriales: lettering para Corn & Peg y la gráfica de Do Gooders Unite.





## Latidos x Kidrobot

### ART TOY

Familia de personajes con identidad andina diseñada por Chocotoy para Kidrobot, del lettering a los modelos 3D.









## Superplastic

ESTADOS UNIDOS · 2019

«Little Donut», figura vinyl de 3" para Janky Series 2, junto a Huck Gee y Pete Fowler. El Kickstarter superó los \$241K en horas.



## iSQUARE Summer Rush

HONG KONG · 2019

Instalación de varios pisos con globo aerostático gigante, una van intervenida y personajes 3D. Entre los primeros latinoamericanos en un proyecto así en Asia.

[VER MÁS](#)





En 2019 llevamos el color latino al corazón de Asia con la instalación veraniega de Chocotoy en el centro comercial iSQUARE.

Fuimos de los primeros latinoamericanos en intervenir un mall en Hong Kong con arte físico, personajes y experiencias inmersivas.

Lo que comenzó como un sueño y un correo, se convirtió en una celebración internacional del diseño pop desde Venezuela para el mundo.





En 2019, Chocotoy fue el estudio creativo detrás de la identidad visual de **OASIS**, el álbum colaborativo entre **J Balvin y Bad Bunny**.

Nuestro enfoque visual dio vida a una portada icónica que capturó la energía vibrante del proyecto, combinando texturas lúdicas y simbolismos pop.

Reconocimientos destacados:

- Álbum certificado **8× Platino Latino (RIAA)** en EE.UU.
- Ganador del **Billboard Music Award** como *Top Latin Album*
- Nominado a **Álbum del Año** en los Latin Grammy





Un testimonio del poder del diseño  
latino para definir el lenguaje visual de  
la música global.



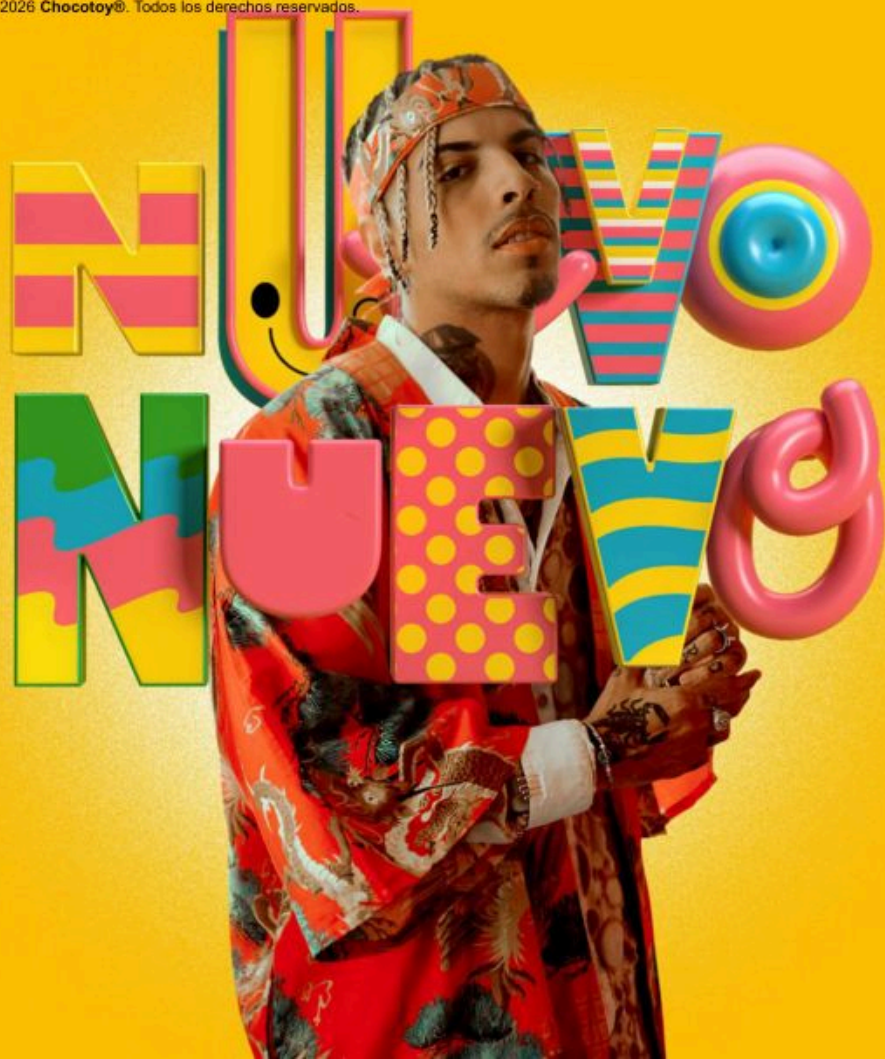
VER MÁS

## Apple Music

ESTADOS UNIDOS · 2020

Lettering 3D «Nuevo Nuevo» para la playlist insignia de música latina de Apple Music, coordinado con el equipo creativo de Apple en Cupertino.





[VER MÁS](#)

🍏 MUSIC

¡NUEVO  
NUEVO

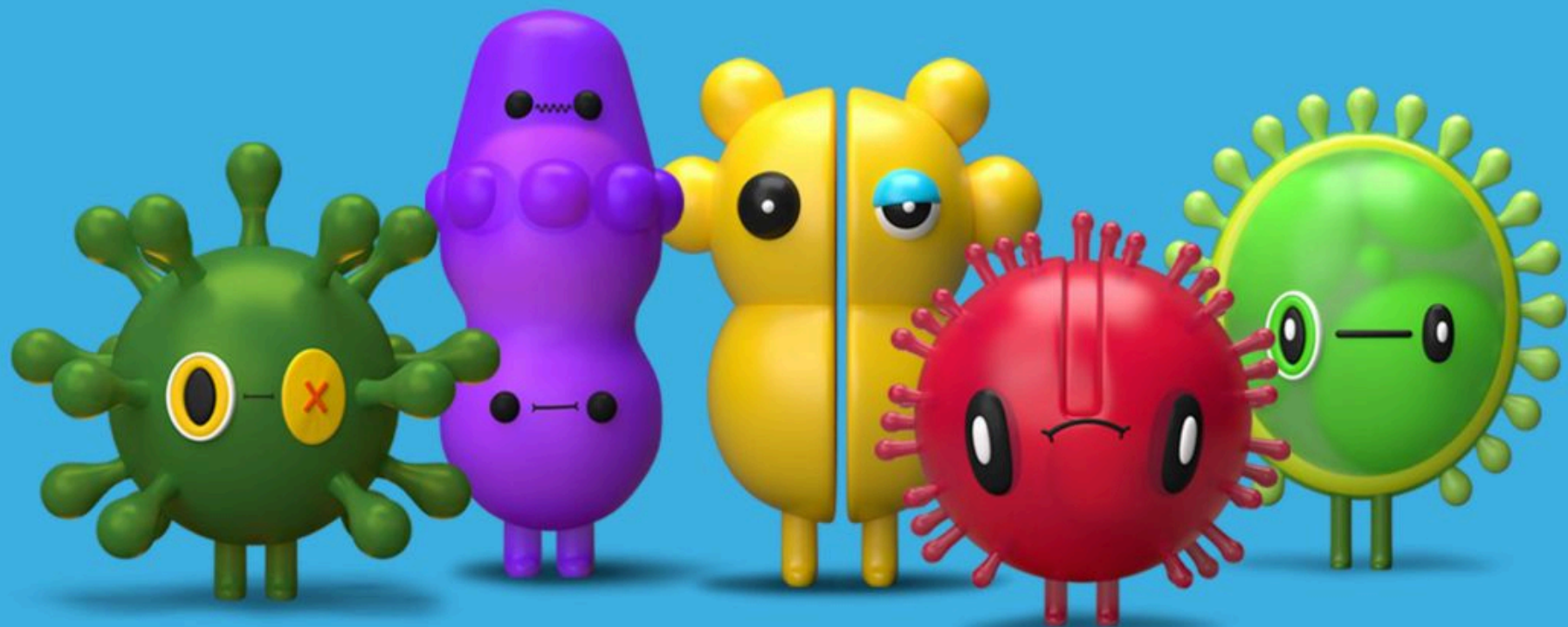
¡NUEVO  
NUEVO

[VER MÁS](#)

Cuando las circunstancias parecían detener todo nuestro avance, optamos por reinventarnos. En el momento más bajo, un correo de McCann NYC abrió una puerta inesperada: la oportunidad de competir en una licitación global. Con fe y pasión, creamos bocetos que iban más allá de lo solicitado.

El resultado nos llenó de júbilo: Lysol USA eligió a Chocotoy para encabezar un proyecto transformador. Este logro no solo marcó un hito en nuestra trayectoria, sino que reafirmó la convicción de que la creatividad y la perseverancia pueden cambiar el rumbo en los momentos más desafiantes.





# BUBBLE BREAK WASH YOUR HANDS



**HERE**  
For Healthy Schools



**CDC Foundation**  
Together our impact is greater



# BEEP 6FT APART



**HERE**  
For Healthy Schools



**CDC Foundation**  
Together our impact is greater

**IF THEY GET  
TOO CLOSE, SAY  
BEEP! BEEP!**



**Cuidarse es  
Divertido.**



[VER MÁS](#)



LOS ANGELES

## FUNBOX

LOS ÁNGELES · 2021

Identidad de marca y sistema de personajes para el parque inflable de FUNBOX, con total libertad creativa. Featured en Best of Behance.

Todo comenzó con una coincidencia divina: justo antes de que el mundo se paralizara por la pandemia, llegamos a Los Ángeles y conocimos a un par de visionarios que querían construir el parque inflable más grande y colorido del mundo. Nos propusieron algo que nos marcó: diseñar todo el universo visual del parque con total libertad creativa.

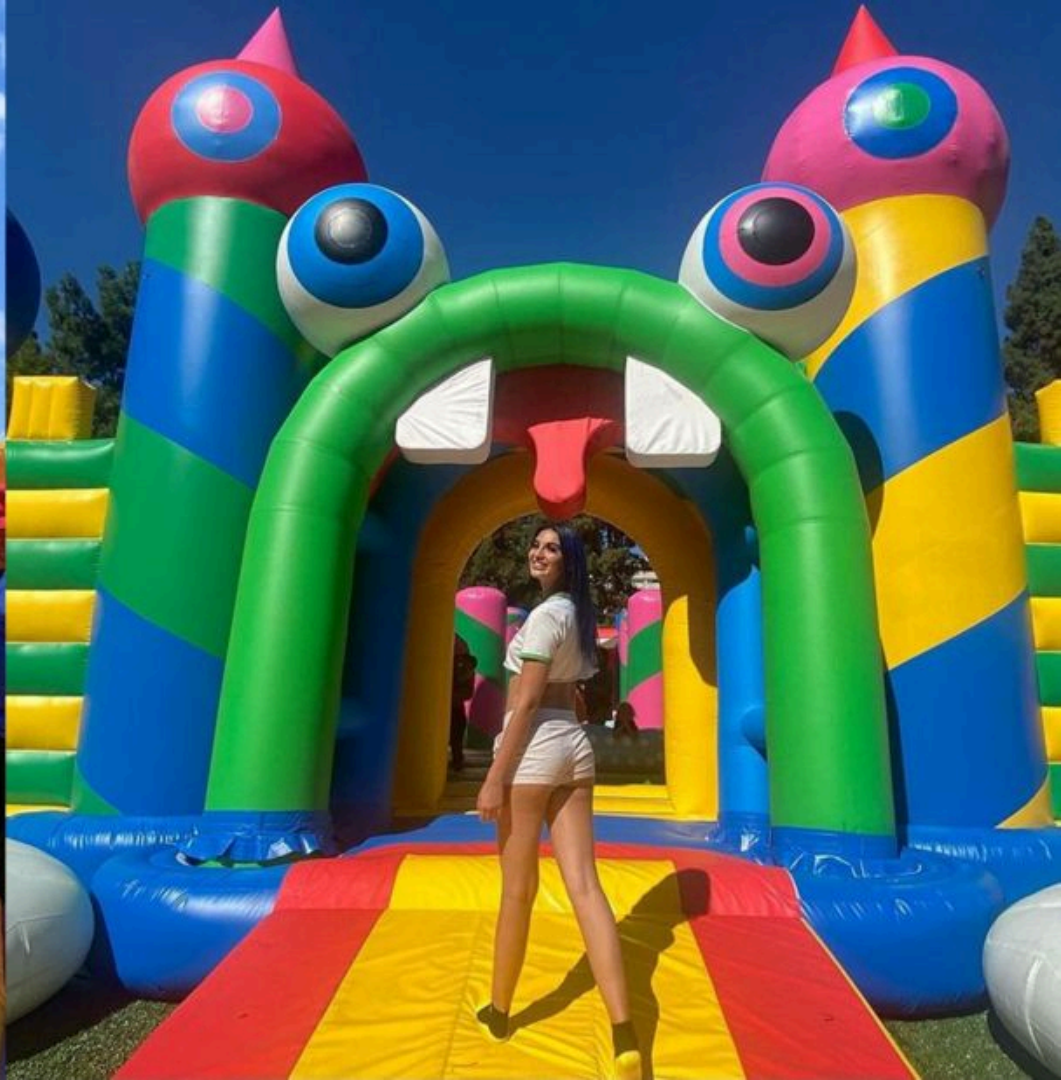
Así nació **Funbox con alma Chocotoy**, un mundo inflable repleto de personajes vibrantes, colores felices y una estética que fusiona nuestra esencia latinoamericana con el diseño contemporáneo de personajes.

Desde la marca hasta el estilo de personajes, logramos crear una experiencia física única que hoy miles de familias disfrutan. *Actualmente estamos en conversaciones para llevar este parque a Venezuela. ¿Te imaginas un Funbox en Caracas?*











[VER MÁS](#)





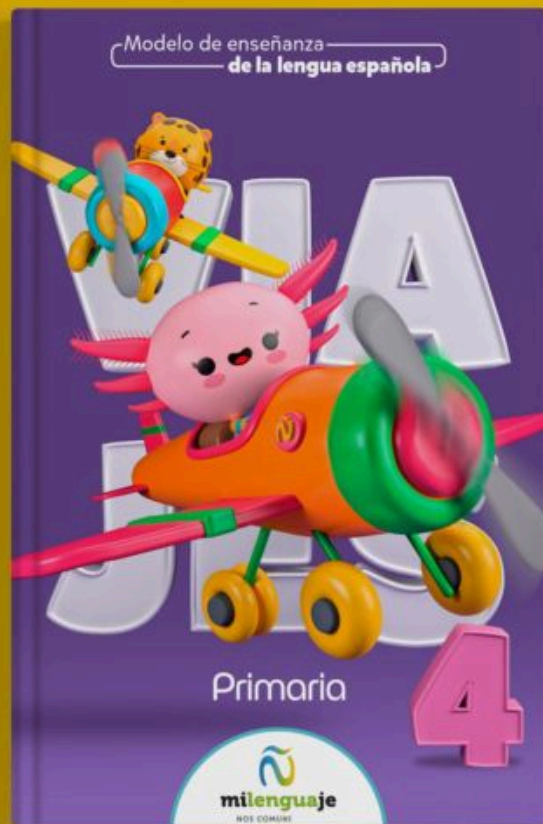


**Explorar, imaginar y aprender: así creamos el universo educativo de Santillana México junto a los niños de Latinoamérica.**



Desde Chocotoy diseñamos un sistema de personajes con alma, que acompañan a los estudiantes de primaria en sus libros de texto. Este proyecto, en alianza con @santillana\_mx, nos permitió aportar color, alegría y comprensión gráfica a los contenidos escolares de toda una generación.

Con un enfoque moderno y emocional, dimos vida a ilustraciones que explican el mundo con ternura, humor y diversidad.







[VER MÁS](#)



[VER MÁS](#)



## Foreversumbear

IP ORIGINAL CHOCOTOY · 2020

Primera IP de art toy de Chocotoy: cinco personajes liderados por Summy, el oso que en 2023 llegó a Adidas Originals.











soñador, una visión audaz y una colaboración  
impío moldes.

comenzó con un personaje: un oso lleno de  
con lentes amarillos, flotador y cadena dorada.  
bolo de amor propio, color, identidad y orgullo

Lo que parecía una simple idea, se convirtió en un viaje creativo  
inesperado cuando **adidas Originals** nos invitó a unir fuerzas.

Querían algo auténtico, con alma. Querían un universo que hablara  
de diversidad, inclusión y alegría... y nosotros llevábamos una vida  
diseñando justo eso.



Así nació esta colección: **una edición limitada de art toys, ropa y experiencia gráfica**, donde nuestro estilo se fusionó con una de las marcas más icónicas del mundo. No fue solo una colaboración: fue un manifiesto visual. Una forma de gritarle al mundo que **los sueños del barrio también pueden vestirse con las tres rayas**.





Cada pieza lleva consigo la esencia de nuestra infancia, la estética del graffiti, el juego, el respeto por la cultura urbana y una intención clara: **celebrar quién eres sin filtros.**

Gracias a esta colaboración, nuestro oso dejó de ser solo un personaje. Se volvió embajador de una generación que baila entre la nostalgia y el futuro, entre la calle y el arte, entre lo popular y lo profundo.





Chocotoy®

[VER MÁS](#)



江南正典  
Jiangnan Trend

4.28 盛大开业  
无锡江南大悦城









## Tai Po Mega Mall

HONG KONG · 2024

Instalación inmersiva de skate y deportes urbanos en el marco de París 2024, con merchandising completo. Segunda instalación de Chocotoy en Hong Kong.

















VER MÁS

514601

DEL 15 AL 23 DE MAYO

# AHORRA CONUNCA

HOT SALE

40%

OFERTAS FLASH

50%

ENERO 2

ENERO 1

Visita [hot-sale.com.mx](https://hot-sale.com.mx)

## HotSale

MÉXICO · 2024

Universo gráfico de la 11.ª edición de HotSale (AMVO), el mayor evento de e-commerce de Latinoamérica, con más de 690 empresas. Featured en Best of Behance.

JCDecaux





VisiTA  
HOTSALE.COM.MX

40% OFFERTAS FLASH

HOT SALE

50%

21

primesight | power

140581





build

8150

**AHORA O NUNCA**

DEL 15 AL 30 DE MAYO

VISTAS HOTSALE COMING

BRANCHES:  
ILFORD  
GREEN ST.  
LEYTON  
SLOUGH  
TOOTING  
AMSTERDAM

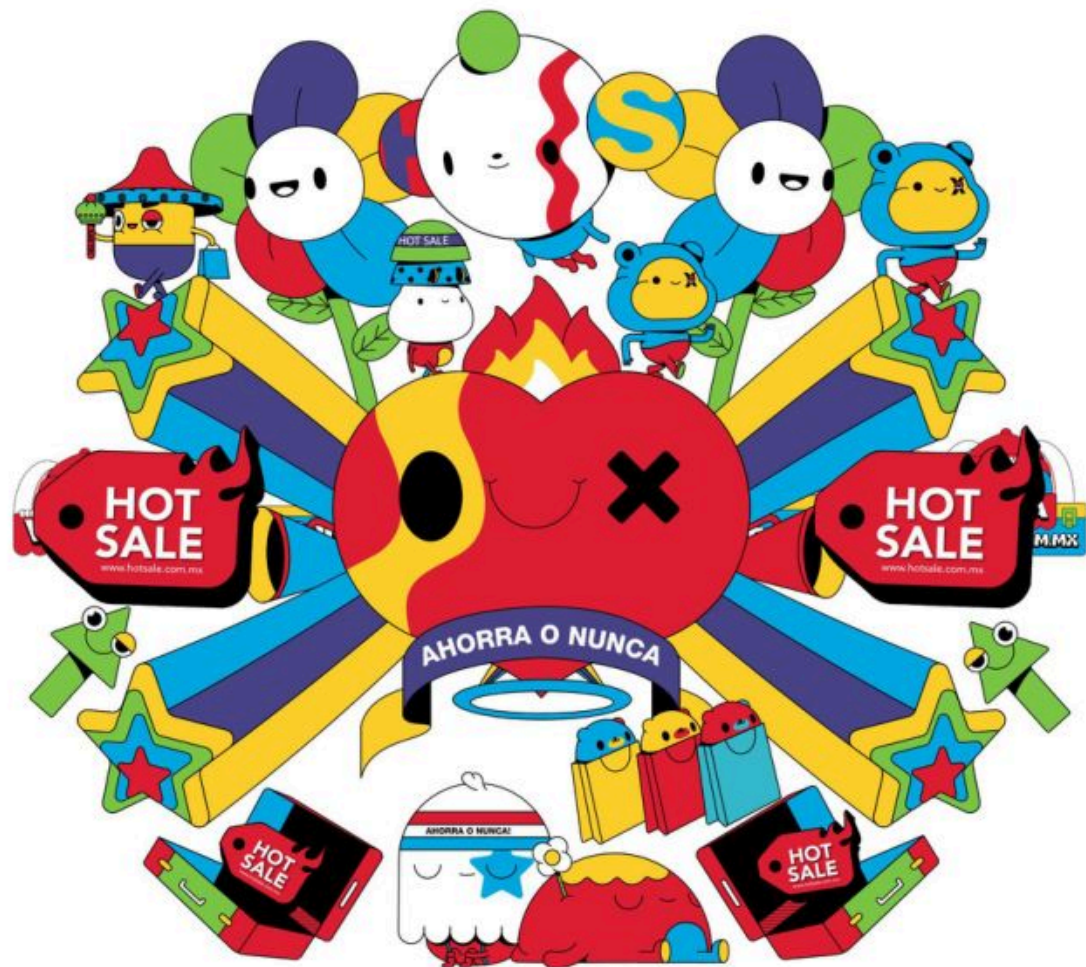
















## Festival Cabrito

CIUDAD DE MÉXICO · 2023

Identidad ilustrada «Encabritados» para el festival Cabrito, Música y Cheve: murales, escenografía y set fotográfico.



ENCABRITADOS

Festival 2023

CABRITO  
MUSICA  
CHEVE







## Panic Donuts

ILUSTRACIÓN · BRANDING

Personajes, ilustración y aplicaciones para la marca de donas Panic Donuts: camisetas, tote bags y empaques.

**PANIC  
DONUT!**

**DONUTZUELA**



**DONUTS CREAM**



**SWEET**

# PANIC DONUTS

# QUIERO ORDER

LOI









## Unicorne

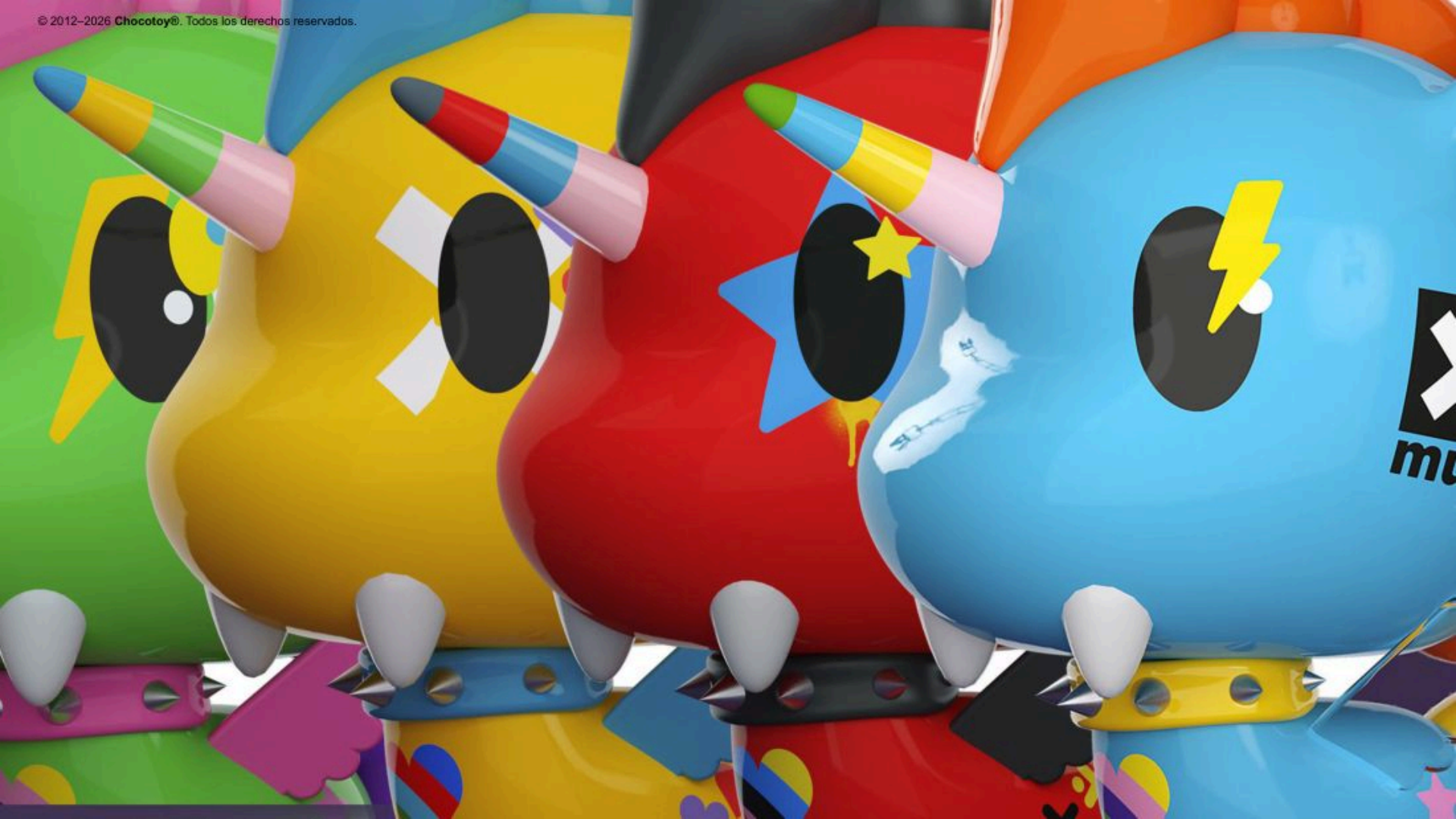
### ART TOY

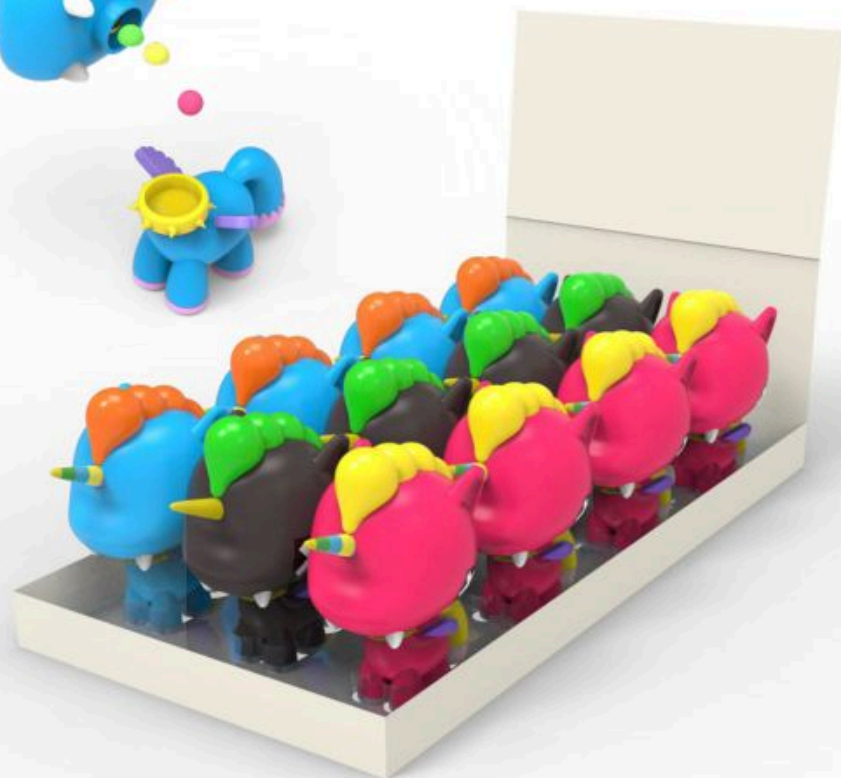
Serie de unicornios vinyl con personalidad propia, desarrollada de la ilustración al prototipo, los pines y el empaque.

[VER MÁS](#)











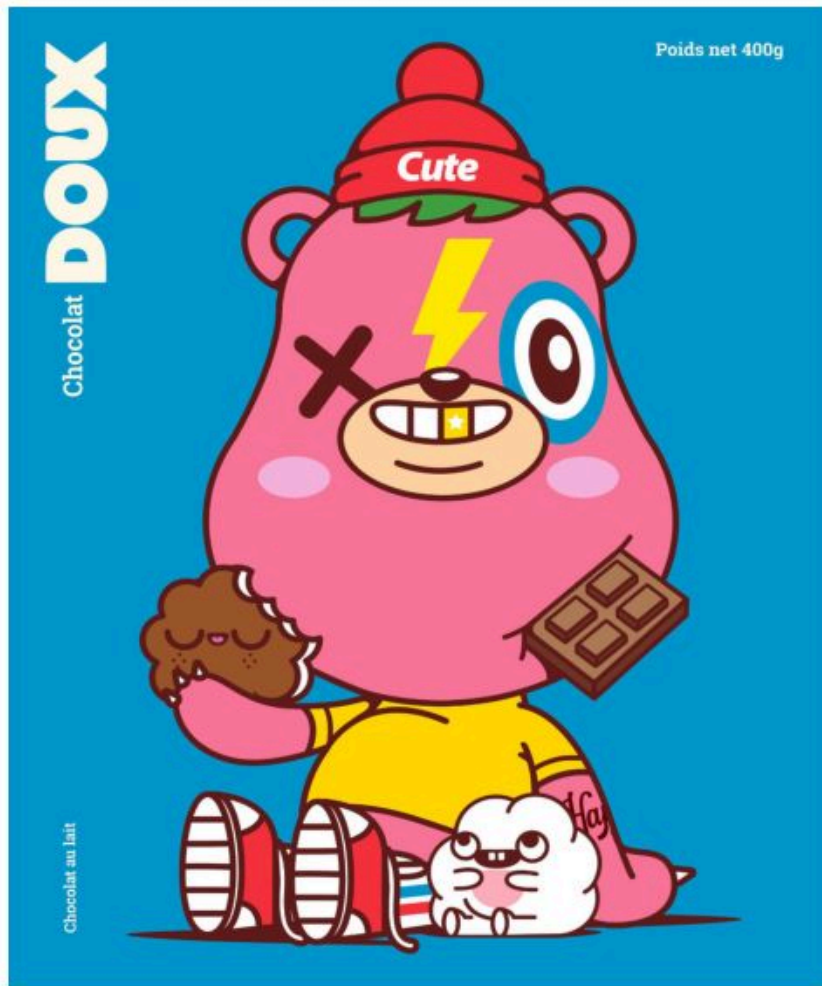
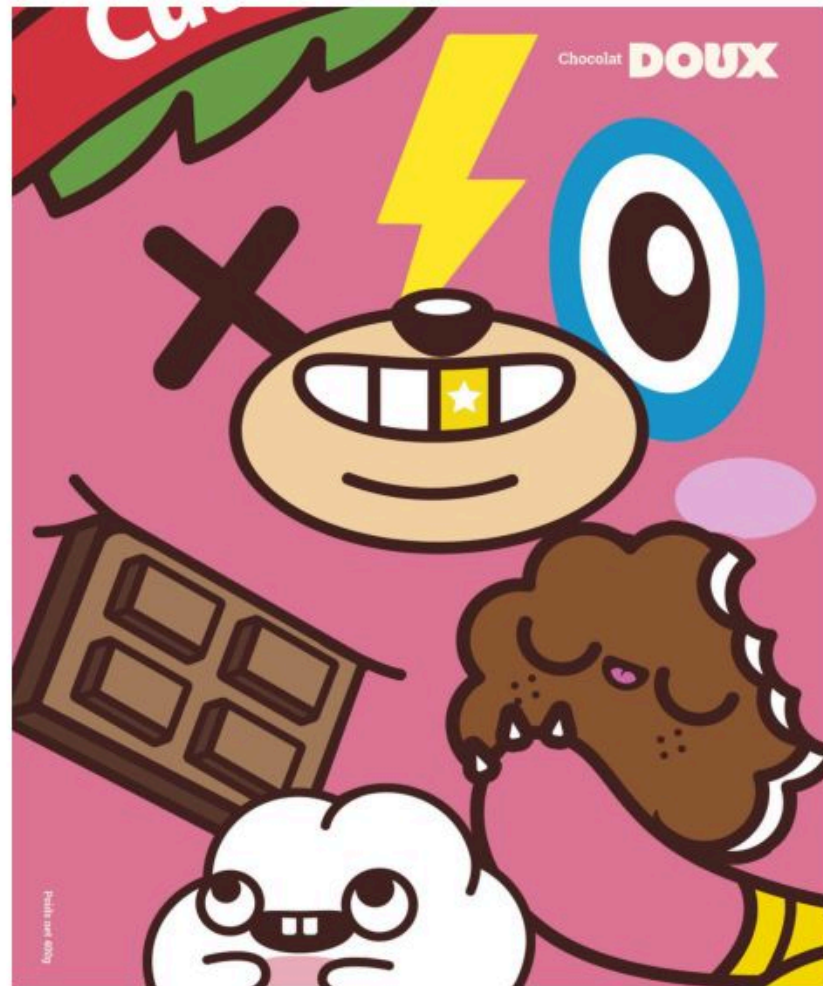


## Doux Chocolat

### PACKAGING

Personajes y empaques para una línea de chocolates, con el lenguaje gráfico de Chocotoy.





STRÖER



STRÖER



## Randy · Romances de una Nota

PUERTO RICO · 2021

Gráfica completa del álbum solista de Randy Nota Loka, reseñado en Rolling Stone, con Jay Wheeler, Rauw Alejandro y Dalex.

Mo-Fr  
7-15 h

Be- und Entladen  
Ein- und Ausfahrten  
frei



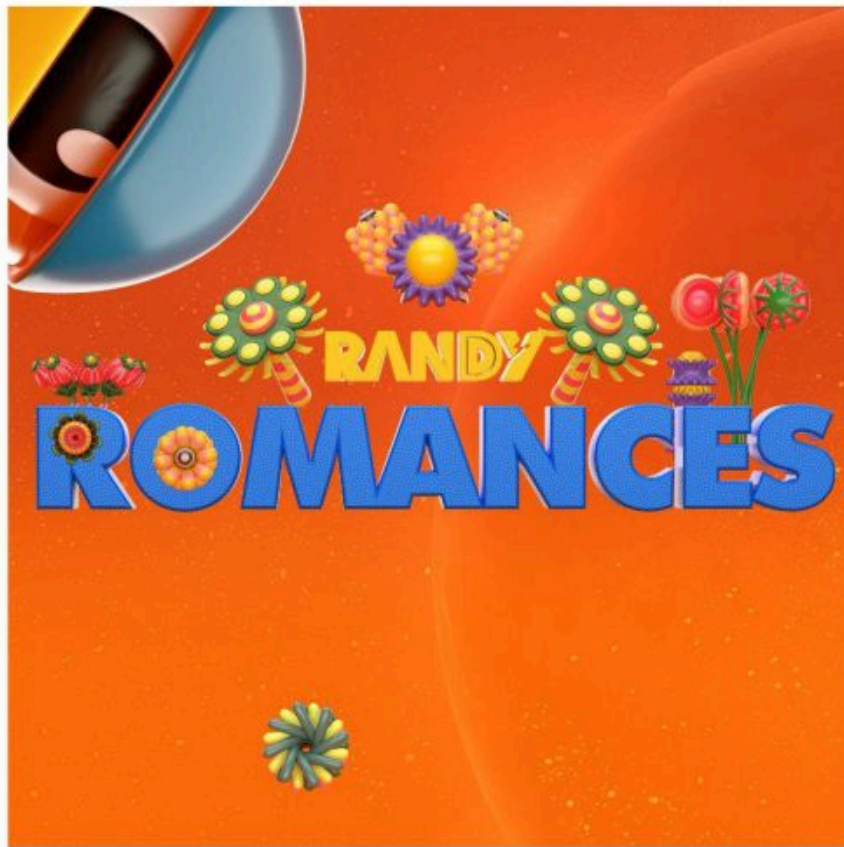
mit Parkschein oder  
Bewohnerparkausweis  
für die Zone 30/40  
Mo-Fr 7-15h  
und 18-22h  
Sa 9-22h

mit Parkschein oder  
Bewohnerparkausweis  
für die Zone 30/40  
Mo-Fr 18-22h  
Sa 9-22h

ST



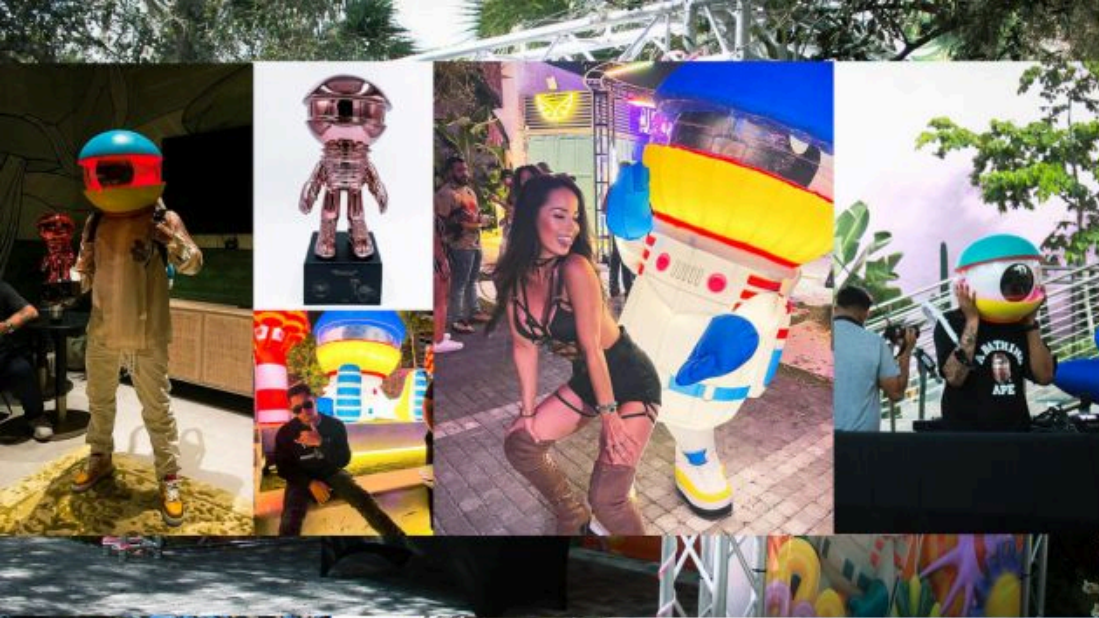
Lo que comenzó como un sueño lejano, terminó siendo una colaboración épica entre un joven que no podía pagar una entrada y un artista global del reggaetón. Más de 10 años después, ese mismo joven lidera el estudio que dio vida visual a "Romances de una Nota", el disco solista de Randy.



Una historia de reencuentro, propósito y constancia. Desde una oportunidad inesperada en Instagram hasta la creación de un universo lleno de color, amor y personajes inolvidables. Chocotoy no sólo diseñó un concepto visual, **creó una galaxia entera** donde cada canción tiene su propio planeta.



Este proyecto representa lo que somos: **visión, sensibilidad artística y valentía creativa.** Y sí, todo comenzó con un boceto que nadie pidió, pero todos amaron.





## Jowell & Randy 3D

PUERTO RICO · 2024

Gráfica para el concierto «Jowell & Randy 3D» en el Coliseo de Puerto Rico, de las piezas digitales a la vía pública.

DIC 2024  
COLISEO DE PR



primesight|power

VER MÁS



VER MÁS

¡Disco de Platino en España!



El tema "Ella" de **Boza** alcanzó **certificación platino**, y nosotros fuimos parte de ese viaje creando el universo visual detrás de este hit global.



Desde el arte de portada hasta los personajes: todo con sello **Chocotoy®**.





# SUPERCUTE

By Chocotoy

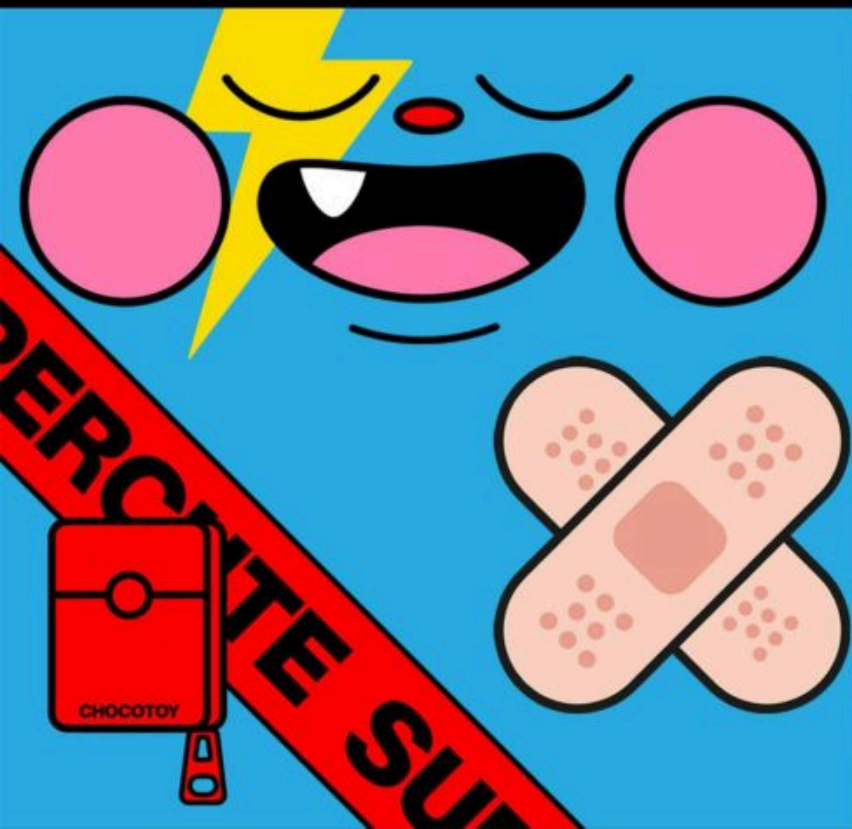


## Supercute World

IP ORIGINAL CHOCOTOY · 2023

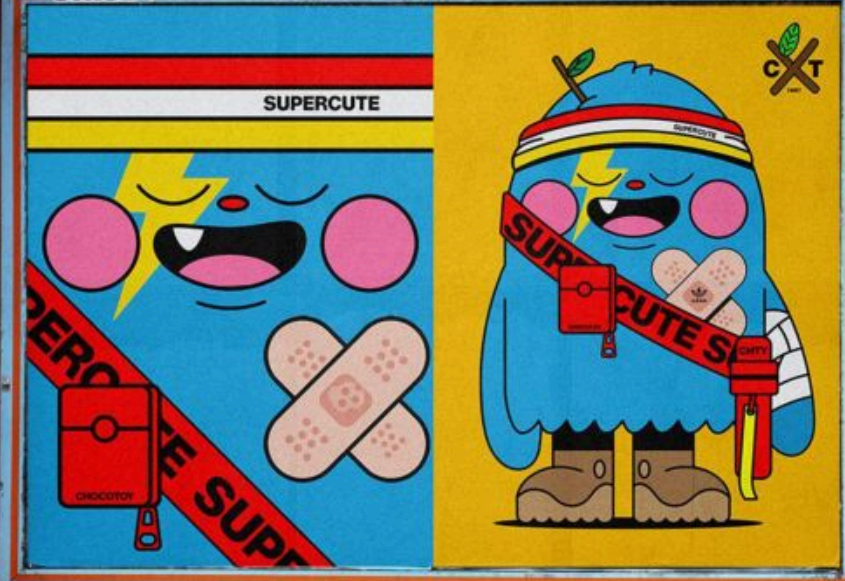
Universo de personajes detrás de SELFÍ3s, la primera colección NFT inclusiva: 8,888 personajes en Ethereum, en versión masculina, femenina y no binaria.

**SUPERCUTE**



**STRÖER**

**SUPERCUTE**

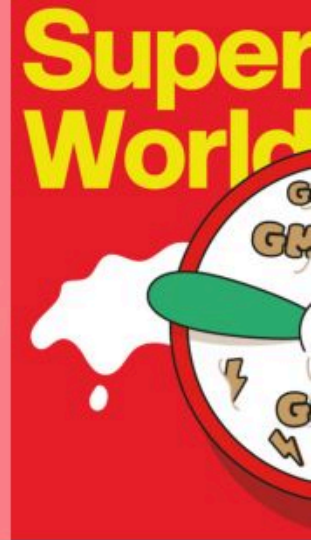


**STR**

















## Vespa

MÉXICO · 2024

Ilustración y personajes Chocotoy llevados a una Vespa intervenida y piezas de exhibición para Vespa México.

Chocotoy





[VER MÁS](#)

## Adidas Originals

### MÉXICO

Identidad «Happy Flagship Day» para la tienda insignia de Adidas Originals: lettering, globos 3D, merch e intervención del espacio.

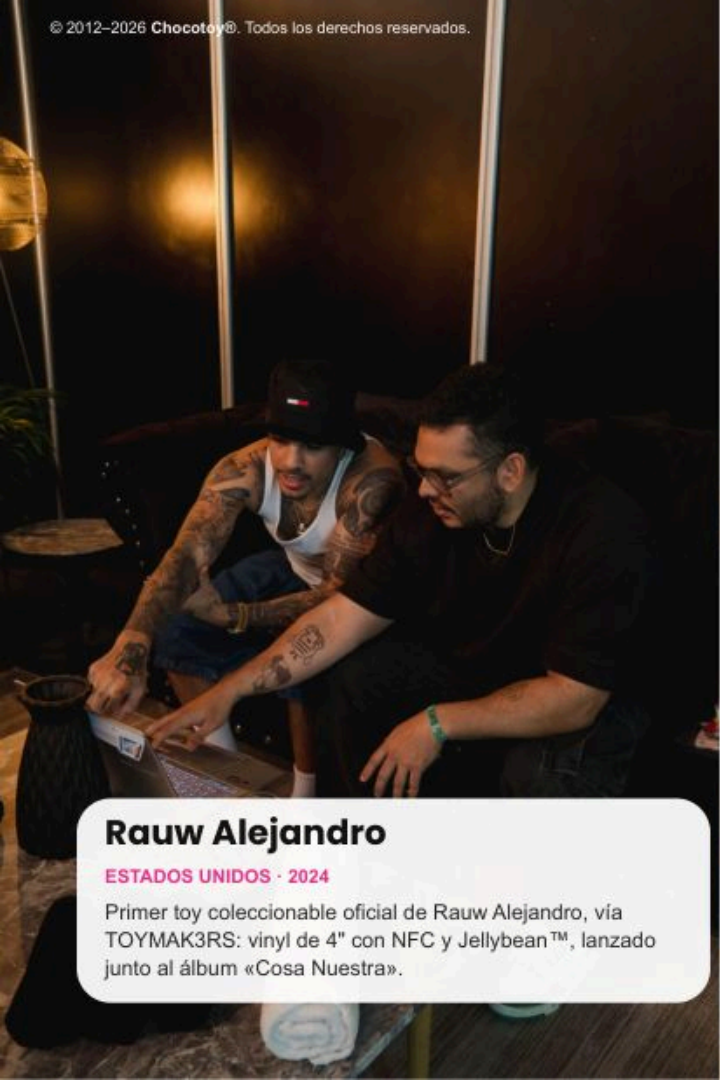








[VER MÁS](#)



## Rauw Alejandro

ESTADOS UNIDOS · 2024

Primer toy coleccionable oficial de Rauw Alejandro, via TOYMAK3RS: vinyl de 4" con NFC y Jellybean™, lanzado junto al álbum «Cosa Nuestra».











VER MÁS



LOVE

LOVE

Chocoloy

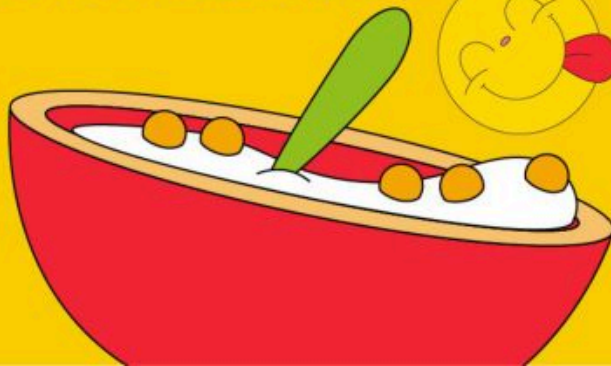
Presenta

# TOY DEVUELTA

expo y presentación de libro



CUTE





“Llevamos el souvenir  
venezolano a una nueva  
dimensión: tierno,  
atractivo, internacional y  
con empaque increíble,  
listo para competir con  
marcas globales y  
convertirse en el regalo  
perfecto.”



# THANKS!



@CHOCOTOYCUTE



@KARENCOLOR

